

# Bilancio di sostenibilità 2019



**Raiffeisen**

Raiffeisenverband Südtirol

Genossenschaft

# Fatti e dati salienti in tema di sostenibilità

Nel **2020**  
si verificherà il passaggio  
all'**energia verde**



Calo del **13%**  
delle **emissioni complessive**  
rispetto all'anno precedente

## Principi di sostenibilità:

- ☛ equità sociale
- ☛ stabilizzazione sociale
- ☛ rispetto dell'ambiente
- ☛ prosperità economica



## La visione per il futuro:

Rafforzamento sostenibile dello  
spazio vitale ed economico

**6** collaboratori  
hanno frequentato il corso  
per **Green Event**



**Catena del valore locale:**

**334**

società cooperative

**160.661**

soci individuali

**32**

enti senza obbligo  
di revisione



Numero medio di ore  
di **formazione continua**  
per collaboratore:

2018 > **34 h**

2019 > **36 h**



**Proposte per promuovere la salute  
e la sicurezza dei collaboratori:**

- 🌿 Raiffeisen Fondo Pensione Aperto
- 🌿 Convenzione con palestra
- 🌿 Polizza malattia
- 🌿 Noleggio bici



“Ciò che facciamo oggi determina l’aspetto del mondo domani.”

Marie von Ebner-Eschenbach, scrittrice



## Cari lettori!

State sfogliando il primo rapporto sulla sostenibilità della Federazione Cooperative Raiffeisen dell'Alto Adige che, nel suo orientamento e nella sua politica gestionale, si è sempre votata al bene comune. Solidarietà, sussidiarietà e sostenibilità sono i valori fondanti del pensiero cooperativo di F.W. Raiffeisen, oggi più attuali che mai. In Alto Adige, le cooperative Raiffeisen, che vantano una lunga tradizione di successo, contribuiscono in misura determinante a una distribuzione equilibrata del benessere, ma anche a uno sviluppo sostenibile delle aree rurali. Consapevoli della nostra responsabilità socioeconomica ed ecologica, in collaborazione con Ökoinstitut Alto Adige, nostro socio, abbiamo elaborato secondo gli standard internazionali un rapporto sulla sostenibilità, che illustra con la massima trasparenza tutte le nostre attività e i servizi che esulano dagli aspetti puramente finanziari. Con la presente relazione intendiamo rispondere all'esigenza di una responsabilità socio-ambientale, lanciando un segnale a favore di un'accresciuta sostenibilità nel mondo altoatesino della cooperazione.

Nei prossimi anni applicheremo in maniera coerente la tabella di marcia delle misure con cui intendiamo raggiungere gli obiettivi della nostra strategia. In veste di azienda lungimirante e forte di una presenza capillare sul territorio, intendiamo dimostrare che nel nostro orientamento gestionale e strategico l'operato sostenibile assume un ruolo determinante, perfettamente in linea con il fondatore del cooperativismo F.W. Raiffeisen, ma soprattutto con le generazioni future.

**Herbert Von Leon**

*Presidente della Federazione Raiffeisen*

**Paul Gasser**

*Direttore della Federazione Raiffeisen*

Bolzano, settembre 2020

<b>Introduzione e metodologia</b>	<b>8</b>
<b>1. La Federazione Cooperative Raiffeisen dell'Alto Adige</b>	<b>10</b>
1.1. Struttura e organizzazione	11
1.2. Struttura aziendale e cultura d'impresa	12
1.3. Missione e servizi	16
1.4. Corporate governance	16
1.5. Modello organizzativo e codice etico	16
1.6. Principi di gestione aziendale	17
1.7. Gestione delle attività di controllo (corruzione)	17
1.8. Protezione dei dati (sicurezza dei dati e meccanismi di controllo)	17
<b>2. La sostenibilità quale fattore di successo: strategia primaria e ripercussioni</b>	<b>18</b>
2.1. Situazione di partenza e consapevolezza della sostenibilità	19
2.2. L'analisi di materialità	20
2.3. Strategia della sostenibilità	21
<b>3. Prestazioni economiche sostenibili</b>	<b>22</b>
3.1. Catena di valore regionale	23
3.1.1. Società affiliate, soci e partner	24
3.2. Coinvolgimento degli stakeholder	26
3.3. Servizi della Federazione	26
<b>4. I collaboratori</b>	<b>28</b>
4.1. Le persone nella Federazione Raiffeisen	29
4.2. Gestione, valorizzazione e incentivazione del personale	30
4.3. Formazione e aggiornamento professionale	30
4.4. Salute e sicurezza	31
4.5. Eterogeneità dei collaboratori e conciliabilità di professione e famiglia	31
<b>5. Gestione sostenibile dell'impatto ambientale</b>	<b>34</b>
5.1. Situazione di partenza	35
5.2. Consumo di elettricità e calore	35
5.3. Mobilità	36
5.4. Consumo di materiale e risorse, rifiuti	37
5.4.1. Consumo di carta	37
5.4.2. Rifiuti	38
5.5. Emissioni e impronta CO <sub>2</sub>	39
5.6. Prospettive future e programma di sostenibilità	41
<b>6. Prospettive</b>	<b>42</b>





# Introduzione e metodologia

## Il rapporto sulla sostenibilità

Il rapporto sulla sostenibilità è una dichiarazione di carattere non finanziario, obbligatoria per le imprese a partire da determinate dimensioni e/o volume d'affari, ai sensi del regolamento UE 2014/95/UE e del conseguente decreto legislativo 254/2016. Scopo di questa relazione è quello di fare luce su tutti gli ambiti che esulano dalla situazione puramente finanziaria di un'azienda, illustrando i risvolti socioeconomici ed ecologici dell'attività d'impresa e determinando per ciascun ambito strategie e obiettivi di sviluppo futuri.

La Federazione Raiffeisen si colloca al di sotto della soglia obbligatoria citata. Tuttavia, poiché la sua politica d'impresa è da sempre votata al bene collettivo, ha scelto volontariamente di redigere tale rapporto. Il primo passo in tal senso è stato la chiara presa di coscienza del management rispetto all'importanza di promuovere la sostenibilità all'interno della propria organizzazione.

## Svolgimento

Un gruppo di lavoro interno, composto da quattro collaboratori della Federazione Raiffeisen, in cooperazione con Ökoinstitut Alto Adige, ha raccolto dati e cifre rilevanti sulla situazione di partenza. Insieme è stata sviluppata una strategia della sostenibilità, è stato elaborato un piano di lavoro e un cronoprogramma, e sono state definite misure e obiettivi.

Il rilevamento di dati ecologici e socioeconomici si è basato sia su un'indagine svolta tra i collaboratori, sia su workshop con questi ultimi e i dirigenti. Con tali strumenti sono state affrontate, oltre ad alcune questioni generali sulla sostenibilità, anche tematiche riguardanti la gestione del personale e l'ecologia all'interno della Federazione.

L'obiettivo era quello di definire alcuni temi essenziali, che nel rapporto sulla sostenibilità rivestono un particolare significato. Gli input e gli stimoli di collaboratori e dirigenti hanno quindi trovato sbocco nell'analisi dei rischi e di materialità, che illustra gli argomenti essenziali in base alla loro rilevanza per la Federazione e per i singoli stakeholder, nonché i possibili rischi derivanti.

Il coinvolgimento degli stakeholder è sfociato nell'esposizione della situazione attuale e in un catalogo di misure, la cui applicazione viene costantemente monitorata e verificata sulla base di alcuni indici.

## Criteri GRI

Il report sulla sostenibilità si basa sulle linee guida internazionali della Global Reporting Initiative (GRI): i rapporti elaborati in conformità con tali standard delineano un quadro completo dei temi essenziali di un'organizzazione e i relativi riflessi sul piano ecologico e socioeconomico.

I criteri GRI applicati in questo caso sono svariati standard, in relazione reciproca tra loro, che danno vita a un linguaggio uniforme e consentono una migliore comparabilità e qualità delle informazioni esposte nelle relazioni delle diverse organizzazioni. Sono considerati linee guida per la stesura dei rapporti sulla sostenibilità.

La relazione completa e la tabella GRI sono consultabili qui:





# 1. La Federazione Cooperative Raiffeisen dell'Alto Adige

## 1.1. Struttura e organizzazione

La Federazione Raiffeisen è l'organizzazione ombrello delle società cooperative altoatesine e delle relative associazioni, operanti secondo i principi sanciti da Friedrich Wilhelm Raiffeisen, pioniere della cooperazione. Costituita sotto forma di società cooperativa, ha avuto origine nel 1960 dalla fusione della Federazione provinciale delle cooperative agricole e della Federazione delle Casse Raiffeisen. A maggio 2020 vi aderivano 334 società cooperative attive nei settori più disparati (credito, frutti-viticultura, comparto lattiero, allevamento di bestiame, energia, acqua, edilizia abitativa, attività sociali, acquisto, consumo, ecc.), con 161.000 soci individuali e 32 enti senza obbligo di revisione. In linea con il principio identitario cooperativo, le realtà associate sono al tempo stesso proprietarie e clienti della Federazione.

Orientata alla promozione delle pratiche cooperative e al principio della mutualità, la Federazione Raiffeisen opera quale associazione di tutela degli interessi e organo di revisione per le società aderenti, oltre ad assumere la funzione di associazione di categoria per le Casse Raiffeisen.

Ai suoi soci si propone quale interlocutore unico, che offre una consulenza competente e un'assistenza a 360 gradi. Non essendo fine a sé stesse, le sue attività e i suoi servizi puntano a rafforzare l'efficienza e la competitività dei soci, promuovendone lo sviluppo e offrendo loro concreti benefici e plusvalori.

Obiettivo strategico primario della Federazione Raiffeisen è la salvaguardia delle aziende altoatesine di piccole dimensioni, attraverso l'effetto stabilizzante della cooperazione. Il suo compito principale consiste nello sviluppo di soluzioni individuali specifiche per i soci e i relativi rami economici, perseguendo i seguenti principi della sostenibilità:

- equità sociale
- stabilizzazione sociale
- rispetto dell'ambiente
- prosperità economica

Ai sensi dell'art. 2513 cod. civ., la Federazione Raiffeisen esercita la sua attività prevalentemente in favore dei propri soci. Nel 2019 ha conseguito un fatturato netto complessivo pari a 50,97 milioni di euro, di cui 47,31 milioni con i soci che hanno la propria sede in provincia di Bolzano e per la larghissima maggioranza sono organizzati sotto forma di società cooperative, corrispondente a una quota del 92,8 per cento.

La Federazione Raiffeisen detiene partecipazioni in numerose imprese. In particolare, la sua quota è superiore al 50 per cento nelle società Raiffeisen Servizi Assicurativi Srl, Raiffeisen Mutualitätsfonds SpA, KONVERTO Spa e Infosyn 4.0 Srl, assoggettandola così all'obbligo di redazione del bilancio consolidato. Le società collegate alla Federazione sono Sprint Italia Srl e Mutual Help Società di Mutuo Soccorso, in entrambi i casi con una partecipazione superiore al 25 per cento.

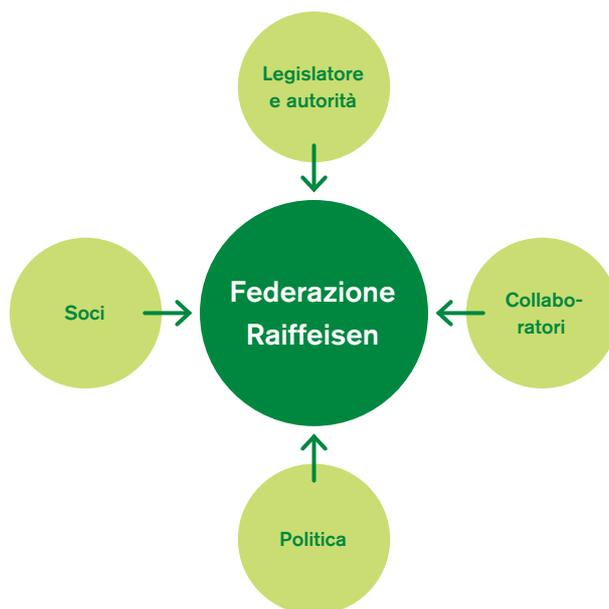
La Federazione Raiffeisen dispone di una buona rete di collegamenti sia in Alto Adige sia oltre i confini provinciali; in costante contatto con i diversi stakeholder, vi intrattiene rapporti di fiducia.

Un fitto scambio di informazioni ha luogo anche con le associazioni cooperative provinciali Coopbund Alto Adige Südtirol, Cooperazione Autonoma Dolomiti e AGCI Alto Adige Südtirol, così come con la Federazione Trentina della Cooperazione. A livello nazionale collabora soprattutto con la Confederazione Cooperative Italiane e con l'affiliata

FederCASSE, l'organizzazione ombrello delle società di credito italiane, cui aderisce.

Altri gruppi di stakeholder rilevanti per la Federazione Raiffeisen sono i soci, i collaboratori, l'autorità legislativa e la pubblica amministrazione, oltre che gli esponenti politici. I soci, cioè le Casse Raiffeisen e le cooperative di merci e servizi, non sono solo proprietari e pertanto soggetti con poteri decisionali, bensì anche clienti che ne determinano in misura significativa l'andamento.

### Stakeholder rilevanti per la Federazione Raiffeisen



## 1.2. Struttura aziendale e cultura d'impresa

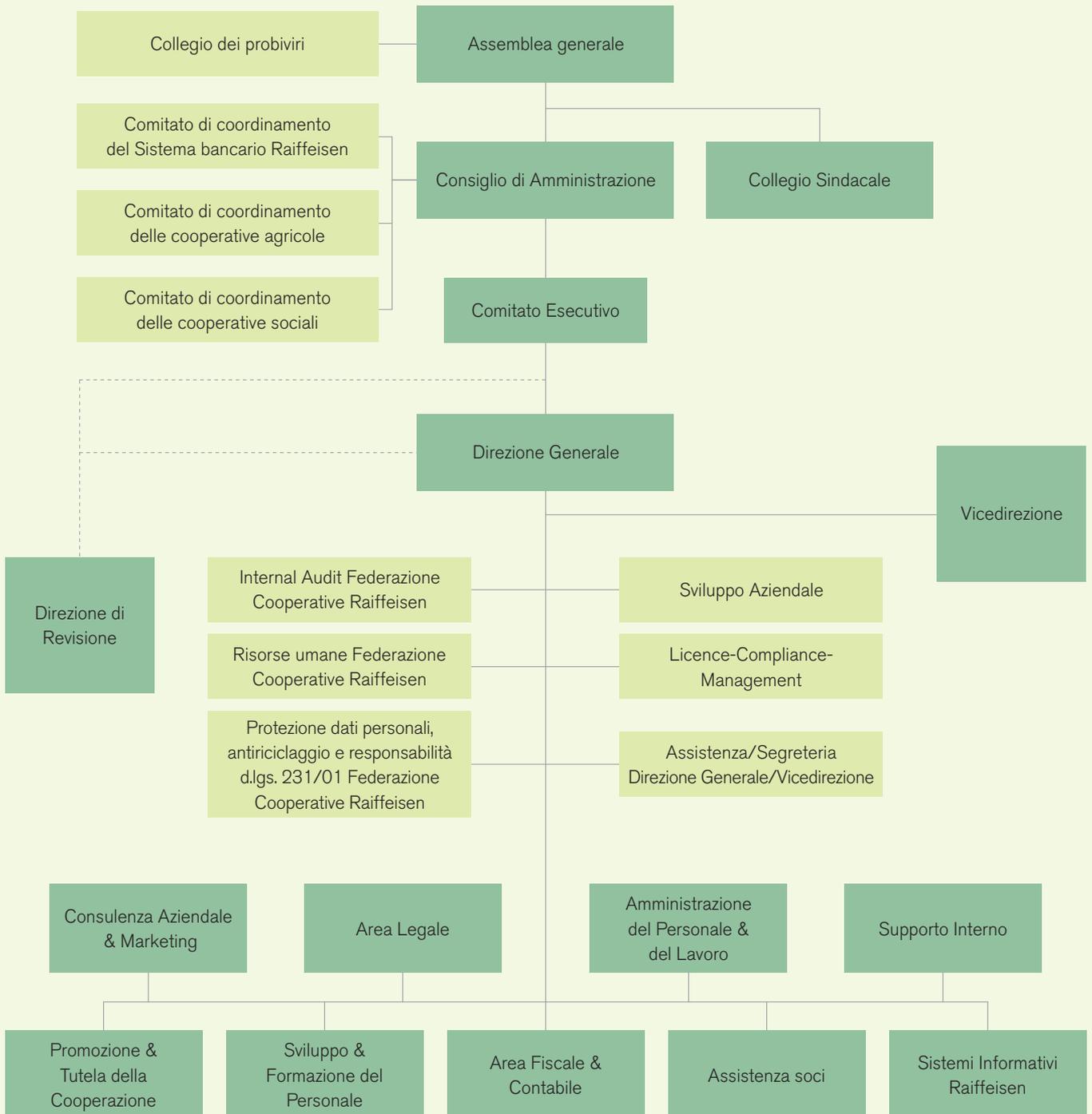
### La struttura aziendale

Nel corso di un recente processo di riorganizzazione, è stato introdotto un nuovo organigramma che rivede competenze e ambiti di responsabilità, puntando su un maggior orientamento a clienti e soci. Proprio attraverso questo nuovo approccio e grazie a un'offerta di servizi ancor più in

linea con il fabbisogno degli utenti, la Federazione punta a una maggiore soddisfazione e fidelizzazione. Nella stessa direzione va anche la recente ottimizzazione di processi aziendali e "punti di contatto", allo scopo di soddisfare i desideri dei clienti in maniera più precisa e puntuale di quanto accadeva in passato.

L'organigramma è illustrato qui di seguito in maniera schematica.

## L'organigramma della Federazione Cooperative Raiffeisen



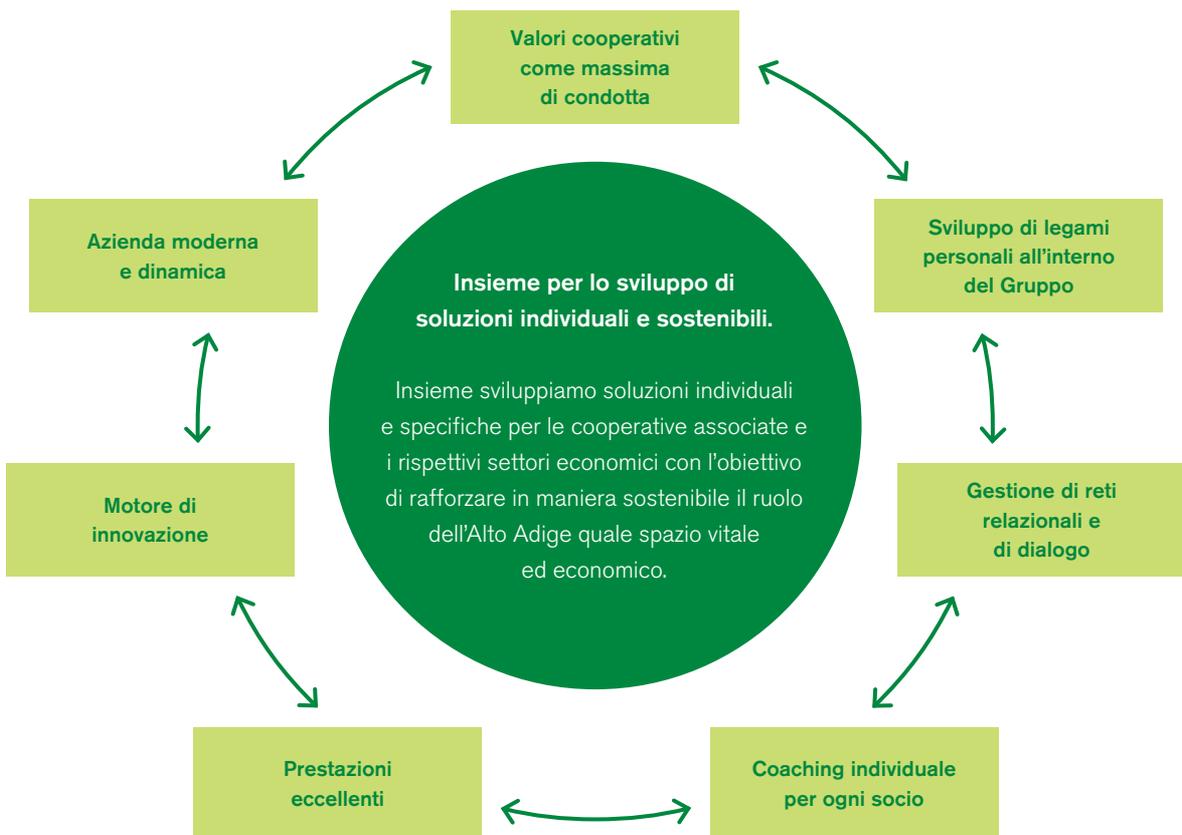
### La cultura d'impresa

La cultura d'impresa della Federazione Raiffeisen si basa sui valori della cooperazione secondo la filosofia di F.W. Raiffeisen. I principi fondamentali di autoaiuto, responsabilità individuale e autonomia gestionale caratterizzano il suo approccio e il suo operato imprenditoriale e sociale, costituendo le basi per la collaborazione con i soci (comproprietari), i partner commerciali e i soggetti terzi.

### La visione per il futuro

L'operato della Federazione si ispira alla promozione e al sostegno alle cooperative associate, all'insegna del motto "Il cliente al centro".

Obiettivo comune è quello di costruire una partnership paritaria e proficua per entrambe le parti, la Federazione e le cooperative: tale simbiosi rappresenta la migliore concretizzazione del concetto di mutualità cooperativa. Un ruolo determinante in tal senso è giocato da valori quali fiducia, valorizzazione, senso di responsabilità, sicurezza, conformità alla legge, affidabilità, competenza, disponibilità all'impegno, radicamento locale e sostenibilità, che caratterizzano anche il rapporto con il personale e quello tra gli stessi collaboratori. La Federazione Raiffeisen è consapevole della sua vocazione per una gestione aziendale improntata al senso di responsabilità e allo sviluppo sostenibile, ispirata al principio di un operato sostenibile, anziché alla miope ricerca del profitto.





### 1.3. Missione e servizi

La Federazione Raiffeisen si è posta la missione di promuovere e supportare i propri soci. Per rispondere a tale compito, mette a disposizione delle cooperative associate, ma anche dei non soci, una gamma di servizi il più completa possibile in tema di consulenza, assistenza e revisione.

In quest'ottica, viene data massima priorità alla fornitura di servizi di eccellenza, requisito essenziale per la soddisfazione dei clienti.

Il nocciolo delle prestazioni erogate può essere definito dal seguente principio guida.

**Insieme sviluppiamo soluzioni individuali e specifiche per le cooperative associate e i rispettivi settori economici con l'obiettivo di rafforzare in maniera sostenibile il ruolo dell'Alto Adige quale spazio vitale ed economico.**

Questo approccio va di pari passi con la professionalizzazione e lo sviluppo continuo e, per questo motivo, la Federazione Raiffeisen si concentra su un ventaglio di servizi ampio e ben definito.

### 1.4. Corporate governance

La corporate governance cooperativa della Federazione Raiffeisen è sancita dallo statuto, che rappresenta il quadro normativo per la sua gestione e il monitoraggio. I suoi organi sociali sono:

l'Assemblea generale dei soci

il Consiglio di Amministrazione

il Comitato esecutivo

il Collegio sindacale

L'Assemblea generale è l'organo supremo della Federazione, di cui fanno parte tutti i soci. Durante le sedute ordinarie vengono eletti i membri del Consiglio di amministrazione e del Collegio sindacale e approvato il bilancio d'esercizio. L'Assemblea straordinaria delibera invece sulle modifiche statutarie presentate dal Consiglio di amministrazione.

La Federazione Raiffeisen è amministrata da un Consiglio di amministrazione, composto da 17 membri eletti dall'Assemblea generale secondo il sistema tradizionale. Il Consiglio di amministrazione ha la facoltà di deliberare su ogni questione legata all'amministrazione ordinaria e straordinaria, può delegare alcune competenze a un Comitato esecutivo e istituire gruppi di lavoro, commissioni e analoghi organi con funzioni consultive.

Il Collegio sindacale vigila sul rispetto delle disposizioni di legge e statuto, sull'osservanza dei principi di una corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'organizzazione aziendale, dell'amministrazione e della contabilità, oltre che sul corretto funzionamento della Federazione.

Al direttore generale spetta l'amministrazione e la guida della Federazione. Egli ha il compito di dare esecuzione alle delibere degli organi sociali, perseguire gli obiettivi aziendali, controllare il buon funzionamento dei servizi e assicurare una gestione organica. Nell'ambito delle sue mansioni, è anche portavoce della Federazione e dell'Organizzazione Raiffeisen.

### 1.5. Modello organizzativo e codice etico

Nella seduta del 28 novembre 2012, il Consiglio di amministrazione ha deliberato l'introduzione e l'applicazione di un modello organizzativo ai sensi del decreto legislativo 231/2001, nonché l'adozione di un organo di vigilanza (cfr. <https://www.raiffeisenverband.it/der-verband/organisationsmodell-und-ethikkodex.html>).

Il codice etico e il modello organizzativo costituiscono la base per tutelare la Federazione da sanzioni nell'ambito del decreto legislativo 231/2001: il primo sancisce che le attività e i servizi della Federazione Raiffeisen sono orientati, in maniera diretta o indiretta, a rafforzare l'efficienza dei suoi soci e il loro sviluppo; definisce inoltre i valori aziendali

fondamentali e racchiude alcune regole comportamentali per la prevenzione di reati e, più in generale, di azioni in contrasto con i valori di base della Federazione. Il codice etico è un elemento essenziale e integrante del modello organizzativo approvato.

## 1.6. Principi di gestione aziendale

In linea con la visione per il futuro recentemente approvata, la Federazione Raiffeisen si considera un'impresa agile, ispirata ai principi di una moderna organizzazione: una struttura piatta e senza vincoli burocratici, con chiari limiti e spazio di manovra, nel segno di responsabilità individuale, trasparenza e apprendimento continuo organizzato su basi individuali.

Tutti i processi legati alle prestazioni lasciano ai collaboratori lo spazio necessario per adeguarsi alle situazioni contingenti, allo scopo di garantire ai soci la necessaria flessibilità. I processi trasversali ai reparti vengono realizzati all'insegna di pragmatismo, ordine, efficienza e semplicità, in linea con un'interazione efficiente. La Federazione Raiffeisen vive al suo interno una cultura d'impresa improntata al lavoro di squadra, guidata da valori quali rendimento, fiducia, fedeltà e orientamento agli obiettivi.

## 1.7. Gestione delle attività di controllo (corruzione)

In quanto società cooperativa, la Federazione è soggetto all'obbligo di revisione. Quella ordinaria è eseguita con cadenza biennale da un professionista incaricato dall'Ufficio Sviluppo della cooperazione.

La compliance, elemento fisso della gestione e organizzazione aziendale, riveste la massima priorità per tutti i funzionari e collaboratori.

Per monitorare la continua conformità con la legislazione e le altre misure e novità in materia di protezione dei dati, contrasto del riciclaggio e responsabilità penale degli enti (decreto legislativo 231/2001), nonché l'elaborazione di

proposte per l'attuazione e il rispetto delle disposizioni, la Federazione Raiffeisen ha istituito l'ufficio Protezione dei dati, contrasto del riciclaggio e responsabilità ai sensi del d.lgs. 231/2001.

## 1.8. Protezione dei dati (sicurezza dei dati e meccanismi di controllo)

La Federazione Raiffeisen prende molto seriamente la protezione dei dati personali e, nell'esercizio della sua attività, impiega ogni mezzo per garantirne la salvaguardia ai sensi del regolamento generale europeo e della legislazione nazionale in materia. Le linee guida sull'organizzazione e l'applicazione della protezione dei dati, ai sensi del regolamento UE 2016/79, sono state deliberate dal Consiglio di amministrazione l'8 maggio 2018. La Federazione Raiffeisen, che riveste la funzione sia di titolare che di responsabile del trattamento, tiene un registro dettagliato delle attività di trattamento.

La Federazione Raiffeisen prevede il ruolo del cosiddetto "responsabile della protezione dei dati", chiamato anche "DPO – Data Protection Officer", che funge anche da interlocutore delle persone interessate su questioni riguardanti le attività di trattamento dei dati personali all'interno della Federazione.



## 2. La sostenibilità quale fattore di successo: strategia primaria e ripercussioni

### 2.1. Situazione di partenza e consapevolezza della sostenibilità

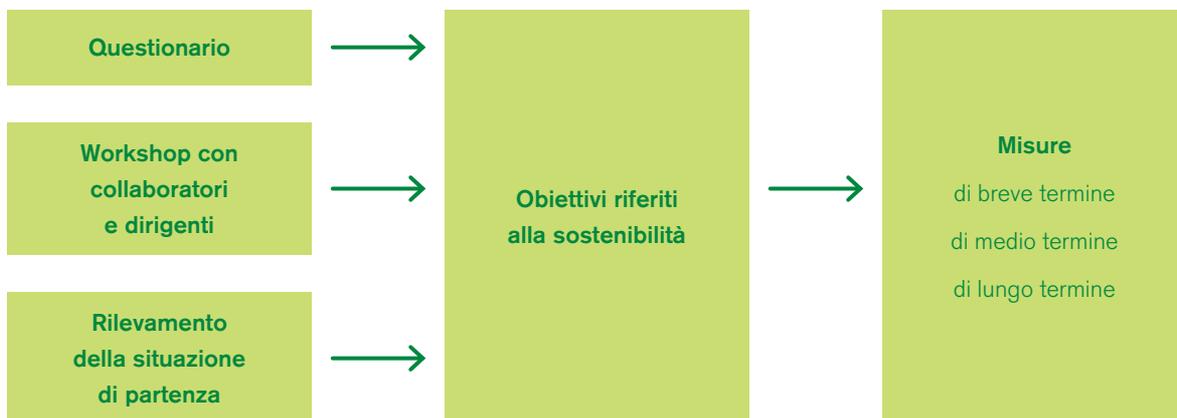
In quanto organizzazione ombrello delle società cooperative altoatesine e delle rispettive associazioni, la Federazione Raiffeisen promuove il valore aggiunto regionale e i cicli economici locali, che a loro volta contribuiscono al rafforzamento della sostenibilità economica in Alto Adige.

La consapevolezza del personale in tema di sostenibilità è stata rilevata sulla base di un questionario che verteva su temi generici legati a quest'argomento in ambiti quali economia, ambiente e sociale, quindi è stata approfondita attraverso workshop con collaboratori e dirigenti. I risultati, insieme agli esiti del rilevamento interno dei dati, ci forniscono un quadro degli obiettivi già raggiunti e di quelli futuri. Su tali basi sono state definite misure di breve, medio e lungo termine, per un percorso comune verso un futuro sostenibile.



L' **80%**

dei collaboratori considera **molto importante** la sostenibilità in azienda



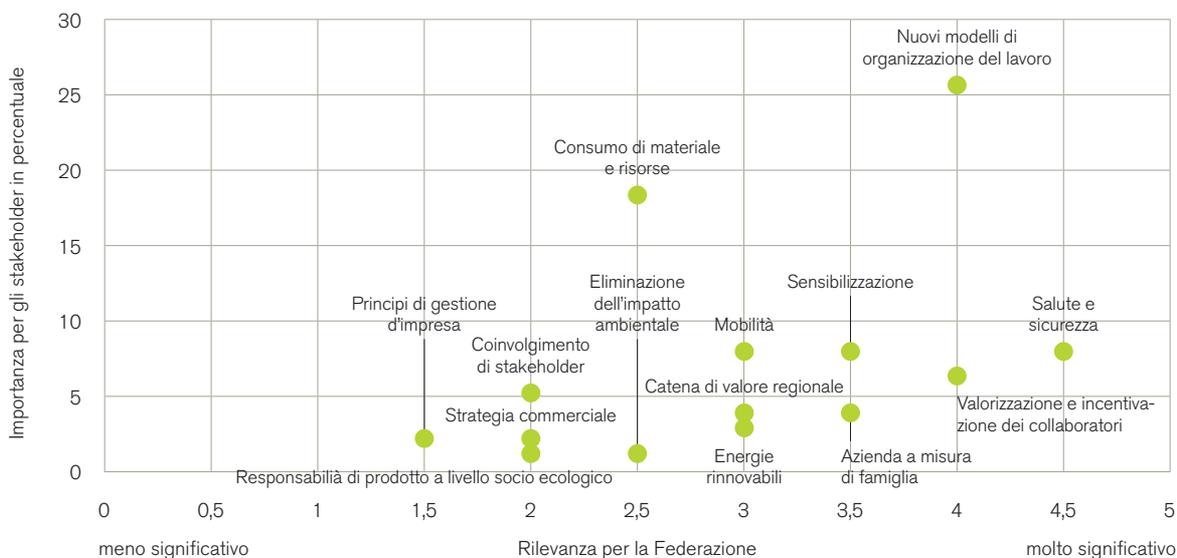
## 2.2. L'analisi di materialità

Attraverso l'analisi di materialità è possibile rilevare i temi legati alla sostenibilità, che vengono "classificati" come particolarmente importanti dai diversi stakeholder. I risultati di tale indagine consentono di determinare l'orientamento della relativa strategia, concentrandosi su specifiche questioni in fase di reportistica e definendo le aree di azione dell'impresa in questo ambito. A tale scopo, è altrettanto importante che gli stakeholder si occupino di temi legati alla sostenibilità, mettendo così in atto un processo che punta a cambiamenti durevoli all'interno dell'azienda.

### Fasi operative per l'esecuzione dell'analisi di materialità e definizione della relativa matrice

1. I temi potenzialmente rilevanti sono stati individuati insieme alla direzione e al gruppo di lavoro interno, quindi integrati nei workshop con gli stakeholder (collaboratori e dirigenti) e prioritizzati.
2. Il grado delle ripercussioni sull'azienda di tali temi (rilevanza) è stato oggetto di valutazione. I riflessi possono essere infatti sia positivi che negativi; l'analisi dei rischi fa riferimento anche a questi ultimi.
3. I risultati sono stati esposti attraverso una matrice di materialità.
4. Per tutti i temi è stata eseguita un'analisi dei rischi, che contempla già approcci risolutivi per i rischi potenziali.
5. Sono state quindi elaborate delle misure per la realizzazione dei temi essenziali (catalogo di misure).
6. Gli aspetti essenziali e gli indicatori GRI sono stati validati da una revisione esterna.
8. Il successo delle misure e gli obiettivi formulati vengono verificati sulla base di indici predefiniti e adeguati di anno in anno.
9. Progressi e valutazione: negli anni successivi, nuove tematiche vengono fatte confluire nella matrice o indicate come questioni chiave. In un ulteriore passaggio, dovranno essere coinvolti gli stakeholder esterni.

## Analisi di materialità — Dirigenti e collaboratori



### Temi importanti per la Federazione Raiffeisen:

- Nuovi modelli di organizzazione del lavoro
- Materiale e consumo di risorse
- Mobilità, sensibilizzazione nei confronti di sostenibilità, salute e sicurezza

## 2.3. Strategia della sostenibilità

La strategia della sostenibilità è ricavata dalla matrice di materialità e persegue i seguenti obiettivi.

Ambito	Obiettivo prioritario	Risultati misurabili
Economia	La Federazione Raiffeisen assume un ruolo esemplare e pionieristico riguardo la sostenibilità nella cooperazione.	Entro il 2023, i soci accettano le proposte in tema di sostenibilità. La selezione dei partner avviene sulla base di criteri legati alla sostenibilità.
Attività sociali	La Federazione Raiffeisen è un datore di lavoro attraente; la soddisfazione dei collaboratori è accresciuta attraverso nuovi modelli di gestione dell'orario lavorativo.	Entro il 2021, il telelavoro/home office rappresenterà un'integrazione dell'attuale modello organizzativo.
Ambiente	Riduzione dell'impronta ecologica della Federazione.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.</li> <li>▪ Aumento delle distanze percorse con mezzi di trasporto sostenibili.</li> <li>▪ Riduzione del consumo di materiale.</li> </ul>



## 3. Prestazioni economiche sostenibili

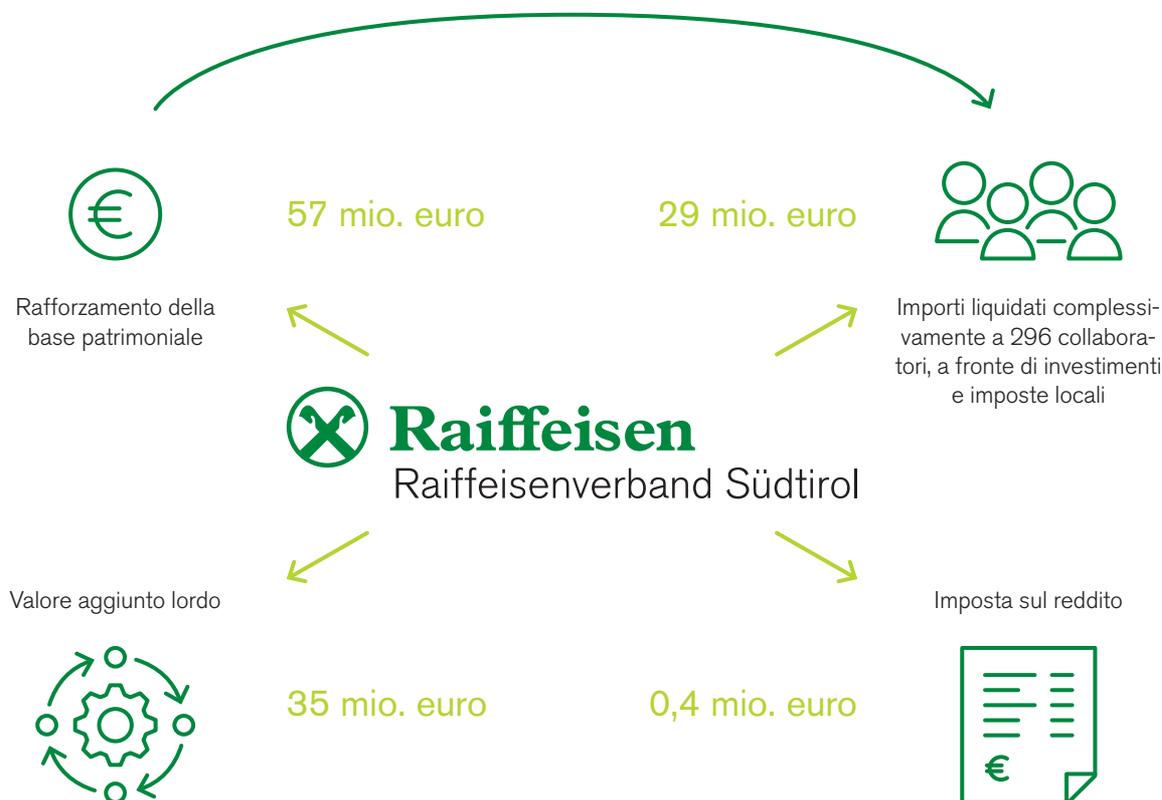
### 3.1. Catena di valore regionale

La Federazione Raiffeisen pratica il principio del regionalismo attraverso il supporto e la promozione delle cooperative aderenti al Sistema e attraverso la selezione di fornitori e aziende di servizi locali.

Il valore aggiunto lordo della Federazione e delle società affiliate è reso noto annualmente in un'apposita relazione. Consapevole della sua responsabilità socioeconomica ed ecologica, la Federazione si riconosce in un operato

sostenibile nell'ambito della propria attività. La sua catena di approvvigionamento è conforme a quella di un'azienda di servizi: in un certo senso, la raccolta di dati può essere considerata alla stregua di un acquisto, successivamente sviluppato in un servizio di consulenza e assistenza su misura. Proprio nel reperimento di merci e servizi, già da anni, è stata data la priorità a partner, fornitori e aziende locali, così come accaduto per la scelta dell'agenzia grafica, in modo da rafforzare i cicli regionali e dare una risposta all'esigenza di tragitti brevi. In futuro, in fase di acquisto, si presterà sempre maggiore attenzione al rispetto dei criteri di sostenibilità.

#### Investimenti e creazione/consolidamento di posti di lavoro in Alto Adige



### 3.1.1. Società affiliate, soci e partner

#### **KONVERTO SpA**

Società detenuta quasi interamente dall'Organizzazione Raiffeisen, KONVERTO SpA offre un'ampia gamma di servizi IT, che spaziano da connessioni internet e soluzioni in ambito security a modern workplace, business continuity e cloud fino a sviluppo di software e digitalizzazione. Inoltre, ai produttori frutticoli e viticoli propone specifiche soluzioni ERP per il controllo ottimale e la pianificazione delle risorse nei processi aziendali. In veste di partner locale di servizi informatici, contribuisce in misura determinante al rafforzamento dei cicli economici regionali.

#### **Raiffeisen Servizi Assicurativi Srl – RVD**

Da maggio 2019, Raiffeisen Servizi Assicurativi può vantare il sigillo "B Corporation", riconosciuto a livello mondiale e assegnato alle aziende che soddisfano volontariamente criteri di trasparenza, responsabilità e sostenibilità, prestando attenzione ai risvolti socioeconomici ed ecologici del loro operato.

Raiffeisen Servizi Assicurativi s'impegna, in particolare, a offrire una copertura globale del fabbisogno previdenziale e assicurativo dei propri clienti, a garanzia del loro stile di vita e in linea con la missione statutaria di Raiffeisen di "promuovere l'educazione al risparmio e alla previdenza".

#### **Mutual Help Società di Mutuo Soccorso**

Quale società di mutuo soccorso, Mutual Help offre ai soci iscritti, siano essi privati cittadini o imprese, servizi e supporto in ambito sociosanitario. L'orientamento regionale le consente di reagire tempestivamente ai cambiamenti del sistema sanitario locale, offrendo ai clienti soluzioni standard o pacchetti di servizi tarati sulle loro esigenze. Collaborando anche con strutture sanitarie private convenzionate in Alto Adige, promuove i cicli economici locali.

#### **Casse Raiffeisen**

Elemento cardine del modello aziendale cooperativo, la sostenibilità è vissuta e praticata dalle Casse Raiffeisen sin dalla loro costituzione. La loro politica commerciale, sempre ispirata ai tradizionali valori di Raiffeisen quali autoaiuto, responsabilità individuale e solidarietà sociale, non pone in primo piano la massimizzazione dei profitti, bensì la promozione dei soci, che al contempo sono comproprietari, soggetti decisori e partner commerciali della banca. Quali istituti di credito locali, le Casse Raiffeisen sono fortemente radicate nel territorio e si contraddistinguono per la vicinanza a soci e clienti. Oltre ad assicurare la fornitura di servizi finanziari e assicurativi a imprese e cittadini, sempre in linea con le loro esigenze, sono anche importanti datori di lavoro, enti formativi e importanti contribuenti.

Le Casse Raiffeisen supportano la vita associativa locale, le manifestazioni culturali, gli eventi sportivi, i progetti sociali e molto altro ancora. I rapporti intrattenuti con clienti, soci, collaboratori e partner sono guidati da principi etici e valori basati su equità e trasparenza.

La loro offerta racchiude una varietà di pregiati prodotti finanziari che, oltre a Ethical Banking, annovera anche fondi d'investimento sostenibili. Scegliendo tra i comparti Commercio equo e solidale, Fondo di solidarietà rurale, Agricoltura biologica, Meno Handicap, Artigianato in Alto Adige, Energie rinnovabili e Risanamento energetico, il cliente può decidere quale ambito sostenere miratamente. Nella selezione dei progetti beneficiari, il rispetto di criteri ecologici, sociali ed etici è costantemente monitorato.

Non meno importante per le Casse Raiffeisen è il contributo attivo alla tutela ambientale e climatica, attraverso una gestione oculata delle risorse e l'incentivazione di comportamenti ecocompatibili.



### Cooperative di merci e servizi

Operanti nei settori economici più disparati, le società cooperative di merci e servizi che aderiscono alla Federazione Raiffeisen offrono un'ampia gamma di prestazioni e prodotti di qualità con un forte orientamento locale.

Le cooperative agricole, attive in primo luogo in frutticoltura, settore lattiero, viticoltura e allevamento di bestiame, lavorano e commercializzano i prodotti conferiti dai loro soci (agricoltori). Le certificazioni nazionali e internazionali garantiscono il rispetto dei massimi standard in tema di sicurezza di prodotto, gestione responsabile delle risorse, tracciabilità e trasparenza.

Le cooperative di consumo svolgono una funzione importante per assicurare il commercio di vicinato. Il loro assortimento annovera sempre più prodotti e manufatti regionali acquistati da aziende locali, che vanno così a rafforzare i cicli economici regionali.

Un particolare significato è rivestito dalle cooperative sociali, che prestano servizi in ambito sociosanitario, culturale e educativo, oltre a essere impegnate nella gestione di aziende per l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

La cooperazione in Alto Adige conta anche società energetiche, il cui importante ruolo si palesa nella produzione sostenibile, pulita ed economicamente vantaggiosa di elettricità e calore.

## 3.2. Coinvolgimento degli stakeholder

La Federazione Raiffeisen promuove il coinvolgimento attivo dei suoi stakeholder attraverso:

- periodici incontri di scambio
- comitati di coordinamento/altri organismi (ad es. comitato di coordinamento dell'agricoltura, delle cooperative sociali, comitato IT, ecc.)
- un Consiglio di amministrazione composto da responsabili delle cooperative associate
- regolari sondaggi tra il personale e manifestazioni informative
- coinvolgimento attivo dei collaboratori nei gruppi di lavoro in caso di riorganizzazioni
- serate informative per consiglieri e sindaci delle Casse Raiffeisen.

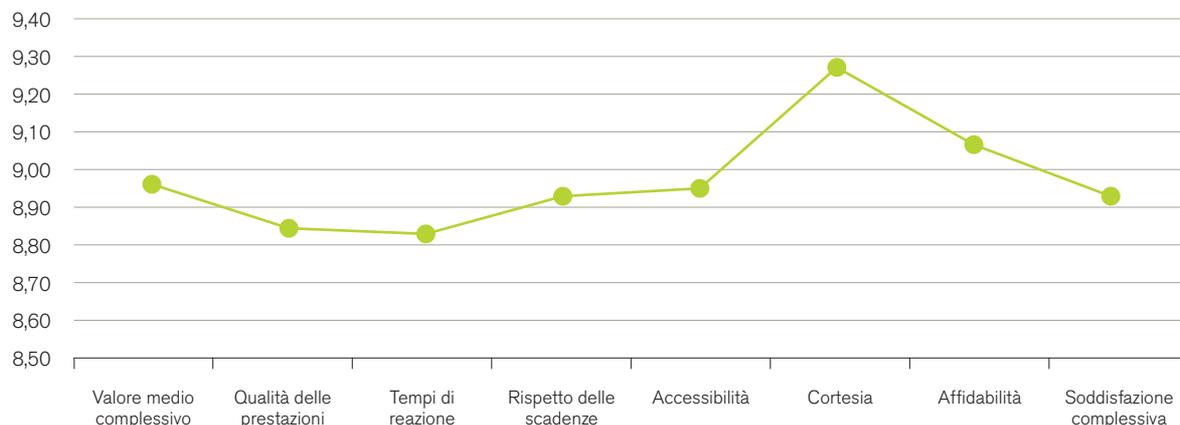
## 3.3. Servizi della Federazione

L'offerta di servizi ai soci ruota intorno a una proposta di consulenze e prestazioni di elevata qualità.

La gamma abbraccia un ambito molto articolato, suddiviso in 51 categorie e 8 aree.



La soddisfazione di soci e clienti rispetto ai servizi offerti dalla Federazione è oggetto di regolari indagini. I criteri sono qualità delle prestazioni, tempi di reazione, rispetto delle scadenze, accessibilità, cortesia e affidabilità, con l'auspicio di ottenere in ciascun ambito un valore superiore a 8.



### Misure in ambito economico

N°	Misura	Periodo	Indice	Obiettivi
<b>1</b>	<b>Principi di gestione aziendale</b>			
1.1	Elaborazione di una strategia della sostenibilità	2020	Progressi registrati nel raggiungimento degli obiettivi	Modello di business Filosofia aziendale Rapporto sulla sostenibilità
<b>2</b>	<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>			
2.1	Stretta interazione tra e con i soci	> 2023	Incontri di scambio con soci e organi sociali	Estesa rete sostenibile in regione
<b>3</b>	<b>Creazione di valore regionale</b>			
3.1	Selezione degli stakeholder in base a un catalogo di criteri e certificazioni	entro il 2022	Incremento di stakeholder sostenibili, numero di aziende di servizi certificate	Sensibilizzazione; promozione di sostenibilità e tutela ambientale
<b>4</b>	<b>Responsabilità di prodotto a livello socio-ecologico</b>			
4.1	Consulenze in tema di sostenibilità e bilancio sociale	entro il 2022	Richieste e consulenze	Consulenze a soci (ed eventualmente ad aziende terze)
4.2	Acquisti ecocompatibili	> 2023	Numero di varietà di prodotti sostenibili/anno	Incentivazione dei cicli economici regionali, criteri socio-ecologici
4.3	Servizi sostenibili	entro il 2022	Numero di servizi sostenibili	Modello di business sostenibile Catalogo di criteri



## 4. I collaboratori

### 4.1. Le persone nella Federazione Raiffeisen

Ogni giorno, oltre 300 collaboratori della Federazione sono impegnati a promuovere e rafforzare la cooperazione.

La fornitura di servizi sfaccettati in così tanti ambiti richiede un elevato numero di profili professionali, che spaziano da giuristi a fiscalisti, da contabili a esperti di marketing, da specialisti di buste paga a sviluppatori di software, da consulenti in materia di diritto del lavoro a revisori fino ad amministratori di sistema e consulenti aziendali.

#### Andamento del numero dei dipendenti



	Situazione del personale al 31.12.2018 296 (compresi 0 tirocinanti) di cui 108 donne e 188 uomini	Situazione del personale al 31.12.2019 317 (compresi 0 tirocinanti) di cui 117 donne e 200 uomini
Ingressi (inclusi stagionali)	58 (inclusi 16 stagionali)	65 (inclusi 12 stagionali)
Fuoriuscite (inclusi stagionali)	48 (inclusi 16 stagionali)	46 (inclusi 12 stagionali)

#### Età media del personale

	Media compl.	Uomini	Donne
Media 2018	41,46	42,74	37,92
Media 2019	41,63	43,62	38,17

#### Anzianità media di servizio

	Media compl.	Uomini	Donne
Media 2018	12,96	14,05	11,06
Media 2019	12,52	13,55	10,73

### Comunicazione e coinvolgimento dei collaboratori

La rete di intranet è la piattaforma centrale che accorpa tutte le informazioni più rilevanti relative alla Federazione e il cui scopo è rendere più efficiente e mirata la comunicazione con e tra i collaboratori, dalle news attuali agli eventi in calendario fino ai link utili.

La costante informazione del personale è garantita inoltre da manifestazioni ad hoc, in cui si approfondiscono temi attuali e sviluppi futuri.

### 4.2. Gestione, valorizzazione e incentivazione del personale

Il successo di un'azienda di servizi è determinato in misura essenziale dai suoi collaboratori, motivo per cui è estremamente importante promuoverne le potenzialità e la motivazione, svilupparne le competenze e fidelizzarli all'impresa. Naturalmente, riveste un ruolo prioritario anche l'acquisizione di nuovo personale adeguato al fabbisogno.

lunga fedeltà all'azienda

12,5 anni

2019

10 studenti  
tirocinanti

12 stagionali

#### Prestazioni speciali e aggiuntive a favore dei collaboratori:

- polizza infortuni per sinistri professionali ed extraprofessionali, che copre decesso e invalidità permanente
- assicurazione contro l'invalidità da malattia
- adesione alla cassa di mutua assistenza (Wechselseitiger Krankenbeistand Raiffeisen), che prevede il rimborso di prestazioni ambulatoriali e ospedaliere in base a un pacchetto di servizi
- contributo a Raiffeisen Fondo Pensione Aperto per la previdenza complementare, nella misura del 5,6 per cento dello stipendio lordo
- buoni pasto del valore di 8,50 euro o 4,50 euro per ogni giorno di presenza
- indennità di trasferta di 173 euro lorde, a fronte di almeno 50 trasferte l'anno
- settimana lavorativa di 37,5 ore con orario elastico
- accesso a tariffa ridotta alla palestra
- centro diurno per l'infanzia nelle immediate vicinanze
- assistenza estiva ai bambini
- condizioni agevolate per la stipula di una polizza auto
- adesione al circolo ricreativo "Raiffeisen Club"
- prestazioni di welfare
- premio di rendimento quale elemento variabile della retribuzione

### Colloqui con il personale per la definizione degli obiettivi

Annualmente, ha luogo un incontro dei collaboratori con i propri superiori per la definizione degli obiettivi personali. Considerato uno strumento fondamentale della gestione delle risorse umane, consente di approfondire alcuni aspetti legati alla collaborazione, verificare il raggiungimento degli obiettivi e definire quelli per l'anno successivo.

### 4.3. Formazione e aggiornamento professionale

La Federazione Raiffeisen dà massima importanza allo sviluppo professionale e alla qualifica dei propri collaboratori. Poiché la qualità dei servizi è determinata in misura essenziale da questi fattori, nella formazione vengono investite notevoli risorse sia a livello temporale che economico.

Ai fini della crescita personale e professionale, i collaboratori partecipano a corsi specialistici e di formazione della personalità.

Particolare attenzione è dedicata alle competenze linguistiche: a tale scopo, la Federazione Raiffeisen offre durante tutto l'anno corsi di lingua in tedesco, italiano e inglese.

Negli ultimi anni, un tema di particolare interesse è stato lo sviluppo della classe dirigente nell'ambito del piano formativo e di aggiornamento professionale. Ai fini di migliorare le competenze gestionali e a supporto di situazioni particolarmente critiche, vengono offerti specifici percorsi di coaching.



#### Ore complessive di formazione

2018 > 10.185 h

2019 > 11.320 h



#### Numero medio di ore di formazione continua per collaboratore

2018 > 34 h

2019 > 36 h

### 4.4. Salute e sicurezza

Nella sua funzione di datore di lavoro, la Federazione Raiffeisen risponde della salute e della sicurezza dei propri collaboratori. Tale responsabilità viene presa in seria considerazione ed è sottolineata dall'attuazione delle seguenti misure:

- regolari corsi di formazione online e offline in materia di sicurezza sul lavoro e antincendio
- corsi di primo soccorso
- messa a disposizione di un parcheggio chiuso e custodito per le biciclette con colonnine di ricarica per e-bike
- partecipazione al concorso in bicicletta
- possibilità di doccia in seguito ad attività sportiva
- circolo ricreativo "Raiffeisen Club" con regolari attività sportive e salutari, come corsi di fitness, viaggi in bicicletta e corsi di cucina
- visite di medicina del lavoro
- periodici controlli dell'intensità della luce sul posto di lavoro
- rispetto degli obblighi di legge in materia di manutenzione e monitoraggio di tutti gli impianti
- aggiornamento e formazione continua in materia di sicurezza sul lavoro
- valutazione del posto di lavoro (clima ambientale ed ergonomia), con cadenza triennale e al bisogno (modifica del posto di lavoro)

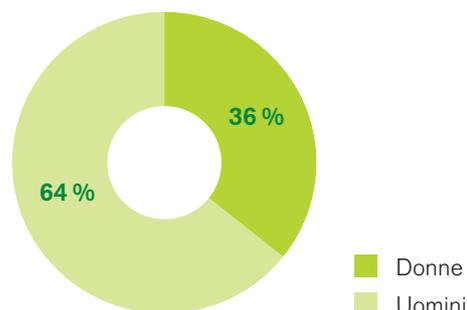
- Sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro ai sensi di BS OHSAS 18001 – a maggio 2020 è avvenuto il passaggio a ISO 45001
- consulenza psicologica esterna
- valutazione dello stress psichico
- novità: promozione della salute mediante workshop dedicati (educazione posturale, salute mentale, ecc.); seminari sull'alimentazione (coaching e consigli per gli acquisti) a partire dall'autunno 2020

#### 4.5. Eterogeneità dei collaboratori e conciliabilità di professione e famiglia

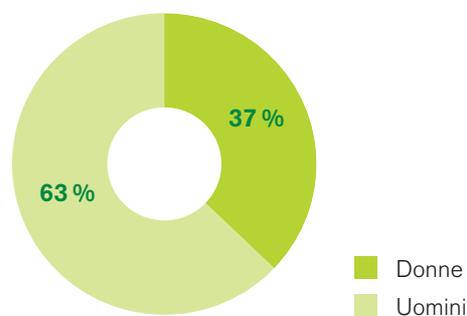
La composizione del personale è molto sfaccettata, sia per quanto riguarda l'anzianità di servizio che l'età anagrafica: il più giovane ha 19 anni, mentre il più "anziano" lavora per la Federazione da 42 anni.

La collaborazione intergenerazionale è percepita positivamente: spesso, i colleghi con maggiore esperienza svolgono il ruolo di mentori per quelli più giovani.

Distribuzione per genere 2018



Distribuzione per genere 2019



Distribuzione delle fasce d'età per genere

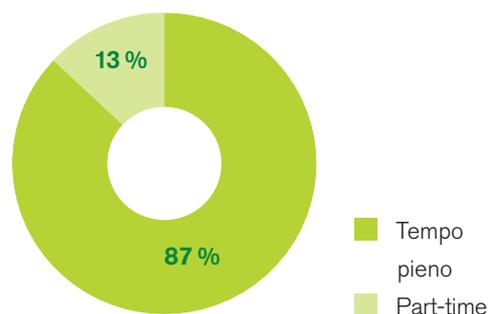
Fascia d'età	< 30 anni		30–50 anni		> 50 anni	
	maschile	femminile	maschile	femminile	maschile	femminile
2018	28	36	102	55	58	17
2019	25	38	111	61	64	18

#### Tipologie di contratto

Oltre al contratto collettivo delle banche cooperative e a quello integrativo provinciale, a tutti i collaboratori della Federazione si applicano diversi accordi aziendali che ne definiscono diritti e doveri.

Degli occupati al 31 dicembre 2019, l'81 per cento era assunto con un contratto di lavoro a tempo determinato, rispetto all'84 per cento dell'anno precedente.

Collaboratori a tempo pieno e part-time 2018 & 2019



### Conciliabilità di famiglia e professione

Nel corso del 2019, 11 collaboratori si sono avvalsi del congedo parentale previsto dalla legge a fronte della nascita di un figlio. Nove di loro sono rientrati in azienda al termine di tale periodo (nel 2018, erano otto su nove).

Il personale ha valutato positivamente la convenzione stipulata con un centro di assistenza all'infanzia nelle immediate vicinanze, dove attualmente sono accolti tre figli di nostri collaboratori. Una parte dei costi è sostenuta dalla Federazione Raiffeisen.

### Misure in ambito sociale

N°	Misura	Periodo	Indice	Obiettivi
<b>1 Valorizzazione e incentivazione dei collaboratori</b>				
1.1	Incremento del coinvolgimento dei collaboratori e migliore comunicazione	2020–2022	Numero di gruppi focus Numero di colloqui con il personale Numero di incontri con il datore di lavoro	Migliorie/novità in diversi ambiti grazie a un accresciuto coinvolgimento dei collaboratori, valorizzazione della loro attività, intensificazione di rapporti, attenta valutazione delle loro proposte e idee
<b>2 Salute e sicurezza</b>				
2.1	Offerte (corsi, consulenza) per il benessere psicofisico del personale	entro il 2022	Partecipazione ai corsi offerti Consulenze per i collaboratori/anno	Promozione della salute e dell'ergonomia sul posto di lavoro
2.2	Particolari infrastrutture sul posto di lavoro (sala relax, ecc.)	> 2023	Nuovi ambienti	Incremento della produttività
<b>3 Diversity management/azienda a misura di famiglia</b>				
3.1	Proposta di assistenza all'infanzia	entro il 2022	Numero di iscrizioni	Condizioni favorevoli alla famiglia Fidelizzazione all'azienda Posti di lavoro attraenti
3.2	Lancio di un programma di tutoraggio	2020	Numero di tutor	Miglior inserimento dei neoassunti grazie a nuove metodiche Valorizzazione dei collaboratori più anziani e di quelli più giovani
<b>4 Nuovi modelli di organizzazione del lavoro</b>				
4.1	Introduzione di un approccio organico di nuovi modelli lavorativi	> 2023	Numero di collaboratori che si avvalgono di un nuovo modello di organizzazione del lavoro	Maggiore flessibilità dei collaboratori Incremento della produttività Riduzione delle emissioni di CO <sub>2</sub> Maggiore identificazione e soddisfazione sul posto di lavoro Fidelizzazione all'azienda Posto di lavoro attraente



## 5. Gestione sostenibile dell'impatto ambientale

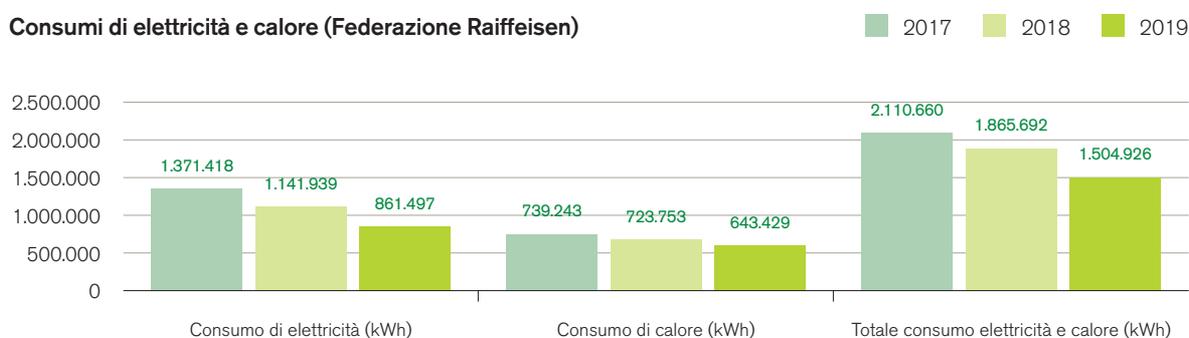
### 1.1. Situazione di partenza

La rilevazione e valutazione dei dati aggiornati, relativi ai consumi e alle attività della Federazione che hanno un impatto sull'ambiente, si è rivelata utile per illustrare la situazione attuale in tema di gestione ambientale. Da tali informazioni e dalle conseguenze che ne derivano vengono ricavate alcune misure volte a ridurre i consumi e le emissioni di CO<sub>2</sub> a livello di energia, mobilità e utilizzo delle risorse.

### 1.2. Consumo di elettricità e calore

Il consumo di elettricità ed energia della Federazione Raiffeisen è riferito a uffici e locali server, per areazione e climatizzazione degli ambienti, oltre che per scopi generali, nella Raiffeisenhaus in Via Raiffeisen 2 e negli uffici dell'edificio Rima in Via Crispi 9, a Bolzano.

#### Consumi di elettricità e calore (Federazione Raiffeisen)



L'adozione continuativa di idonee misure a livello di domotica e tecnologie energetiche ha consentito negli ultimi anni di ottenere ingenti risparmi, soprattutto per quanto riguarda i consumi di elettricità, che si traducono in una riduzione dei costi, ma soprattutto in una diminuzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

Consumo energetico complessivo			
KWh all'anno	2018	2019	Variazione
Consumo di elettricità	1.141.939	861.497	-25 %
Consumo di calore	723.753	643.429	-11 %
<b>Totale</b>	<b>1.865.692</b>	<b>1.504.926</b>	<b>-19 %</b>

## 5.3. Mobilità

In corso di stesura del presente rapporto sono stati analizzati gli spostamenti per lavoro con veicoli aziendali, in car sharing e con vetture private, così come il servizio di corriere. Sono stati altresì rilevati i viaggi in auto dei collaboratori per recarsi sul luogo di lavoro: questi ultimi, pur non essendo direttamente collegati all'attività aziendale, costituiscono un importante indice e sono stati acquisiti tramite un questionario, allo scopo di delineare un quadro completo della situazione.

La Federazione Raiffeisen è impegnata a favore di una mobilità sostenibile, sia a livello aziendale che da parte dei propri collaboratori. Il parco veicoli è ecocompatibile e, in aggiunta, vengono messe a disposizione tessere per l'accesso al car sharing, mentre per i brevi spostamenti in città è possibile avvalersi di biciclette ed e-bike. Nel parcheggio sono a disposizione wall box per le auto elettriche.

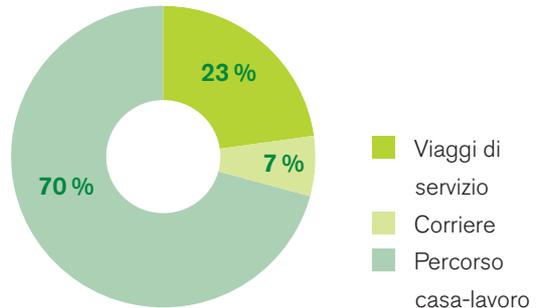
I comportamenti in tema di mobilità hanno subito solo lievi cambiamenti negli ultimi anni e la maggior parte dei chilometri percorsi in auto è legata al tragitto da/verso il luogo di lavoro.

### Viaggi di servizio

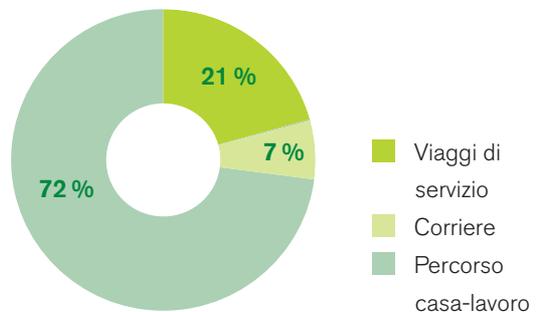
Gli spostamenti per lavoro vengono effettuati in larga misura con auto private; è questo il segmento in cui si registra la maggiore flessione.

Un utilizzo più sostenibile dei mezzi di trasporto per gli spostamenti di servizio richiede la propensione dell'azienda a incentivare e sostenere tale prassi, ma anche la volontà dei collaboratori di avvalersi delle singole proposte, come il car sharing.

2018 > Totale: 3.236.268 km



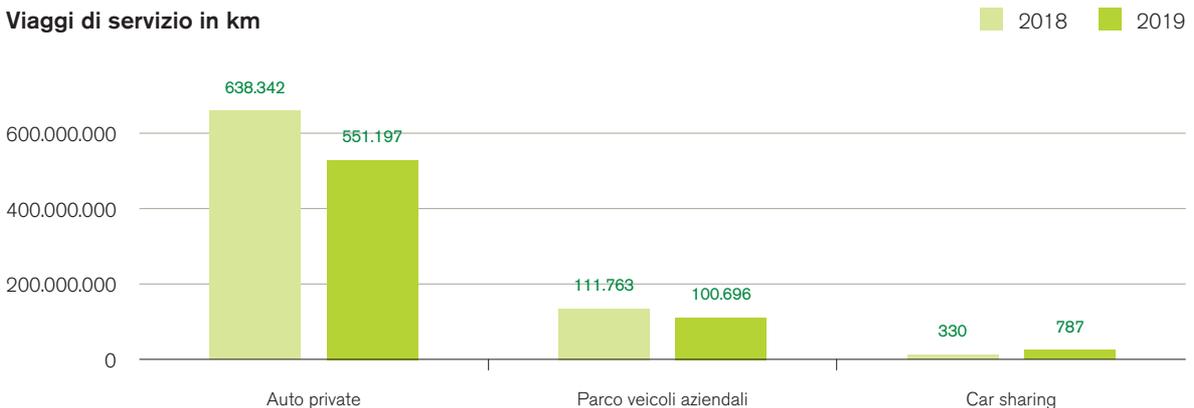
2019 > Totale: 3.138.513 km



### Consumo di carburante per viaggi di servizio

	2018	2019	Veränderung
Litri	44.591	38.894	-12,8 %

### Viaggi di servizio in km



### Percorso casa-lavoro

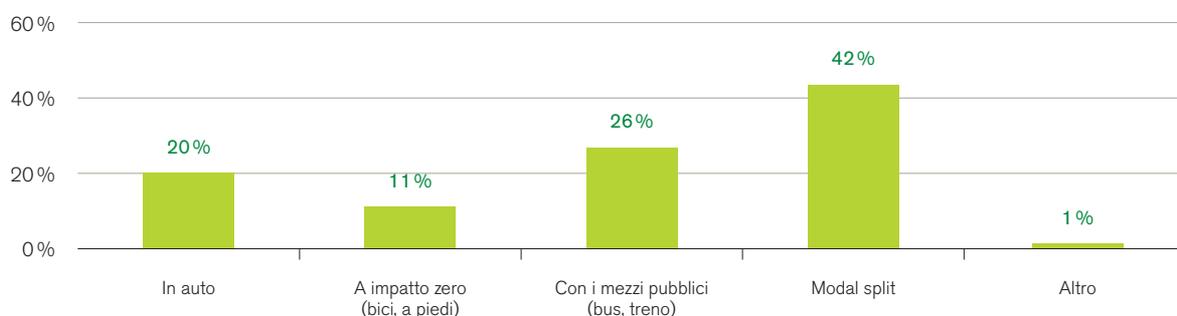
Dall'analisi del questionario risulta che circa la metà degli intervistati deve compiere un tragitto massimo di 20 chilometri per spostamento, di cui il 30 per cento è in un raggio di 5 chilometri, percorsi esclusivamente con mezzi

pubblici o con modalità a impatto zero sulle emissioni di CO<sub>2</sub> (bici, a piedi).

È inoltre emerso che i collaboratori sono in larga misura disposti a impegnarsi a favore di una mobilità ecocompatibile.

### Come ti rechi al lavoro?

(Campione: 201)



## 5.4. Consumo di materiale e risorse, rifiuti

### 5.4.1. Consumo di carta

Per lo svolgimento della propria attività, la Federazione consuma ogni anno enormi quantitativi di carta e toner, cui si aggiungono i materiali di stampa (brochure, documentazione per i corsi, relazioni annuali, programmi formativi, ecc.), in parte messi a disposizione dei soci.

L'obiettivo è quello di ridurre, ove possibile, le stampe per scopi interni, di valutare alternative ecocompatibili (ad es. carta riciclabile, stampa a impatto zero sul clima) e di fornire relazioni e brochure in formato digitale.

Consumo di carta		
Kg all'anno	2018	2019
Consumo di carta stampe esterne	25.726,64	26.097,14
Consumo di carta per uso interno	216.193,27	217.390,14
<b>Consumo complessivo di carta</b>	<b>241.919,91</b>	<b>243.487,28</b>

Grazie ad alcune misure, in futuro dovrebbe essere possibile ridurre sensibilmente il consumo di carta: attraverso un'opera di sensibilizzazione, un cambiamento delle abitudini e la memorizzazione su supporti digitali, nel 2020 è atteso un ulteriore calo dell'utilizzo personale. Essendo scaturita dagli stessi dipendenti nel corso dei workshop e durante il sondaggio, tale richiesta entrerà a far parte del catalogo di misure quale elemento essenziale, accanto ad altri provvedimenti di supporto.

#### Utilizzo di carta riciclata

Il catalogo di misure prevede, per il futuro, l'impiego di carta riciclata per l'uso interno

e/o esterno, a condizione che possa essere garantita la qualità della stampa, l'estetica (colore, tatto) e la possibilità di archiviazione.

Dal sondaggio tra i collaboratori è emerso che il 94 per cento degli intervistati è a favore della conversione alla carta riciclata: rispetto alla produzione tradizionale, non solo vengono risparmiati alberi e foreste, ma anche ridotto fortemente il consumo di energia e acqua.

#### Consumo di toner

Il consumo di toner, strettamente legato al numero delle stampe, è destinato a subire una flessione con la crescente digitalizzazione.

### 5.4.2. Rifiuti

I quantitativi di rifiuti prodotti, dati da quelli residui dei due edifici aziendali, sono calati del 23,5 per cento rispetto all'anno precedente.

Rifiuti			
Kg all'anno	2018	2019	Variazione
Quantitativi complessivi di rifiuti	13.678,99	10.459,79	-23,5 %

### 5.5. Emissioni e impronta CO<sub>2</sub>

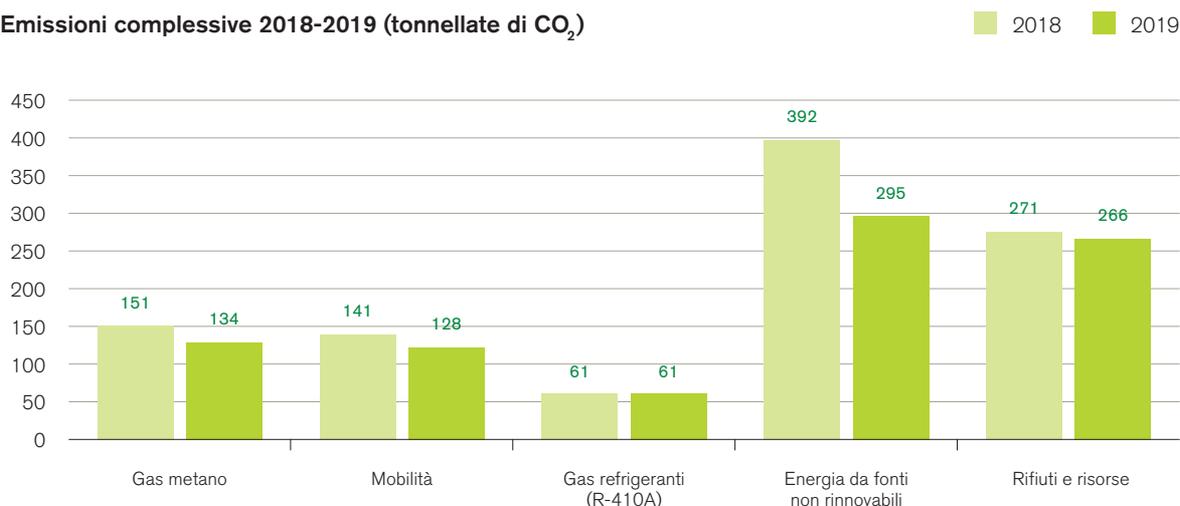
Emissioni di gas serra		
Tonnellate equivalenti di CO <sub>2</sub> <sup>1</sup>	2018	2019
Emissioni dirette di gas serra (riscaldamento, mobilità)	353,16	322,63
Emissioni indirette di gas serra (elettricità, rifiuti, risorse)	662,98	561,18
<b>Emissioni complessive</b>	<b>1.016,14</b>	<b>883,81</b>

<sup>1</sup> CO<sub>2</sub> equivalenti: ai fini di una migliore comparabilità, tutte le emissioni rilevanti ai fini dei gas serra vengono convertite nel rispettivo valore di emissioni CO<sub>2</sub>

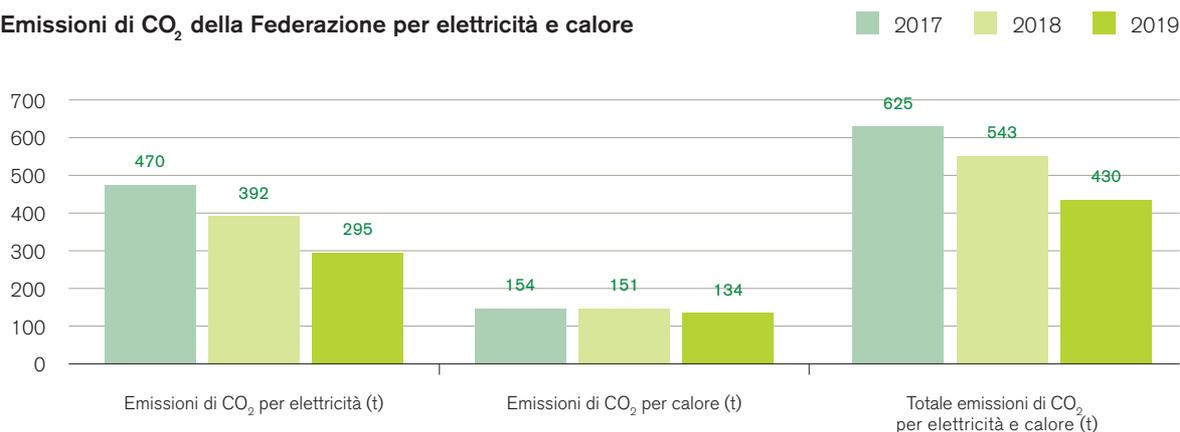
Le emissioni complessive di CO<sub>2</sub> equivalenti o gas serra sono state ridotte del 13 per cento circa tra il 2018 e il 2019. Tra i fattori principali cui ricondurre questo fenomeno è possibile citare in primo luogo una riduzione dei consumi di energia

elettrica, ma anche di gas metano, e altri risparmi in tema di mobilità. Anche nel consumo di risorse si è registrata una leggera flessione, che in futuro dovrebbe assumere proporzioni maggiori grazie all'adozione delle misure.

### Emissioni complessive 2018-2019 (tonnellate di CO<sub>2</sub>)



### Emissioni di CO<sub>2</sub> della Federazione per elettricità e calore



Per ridurre ulteriormente le emissioni di CO<sub>2</sub> a fronte del consumo di elettricità, a inizio 2020 è stato effettuato il passaggio all'energia verde. Altri risparmi in ambito

energetico dovrebbero essere ottenuti grazie a misure di sensibilizzazione tra i collaboratori.

## Misure a livello ambientale

N°	Misura	Periodo	Indice	Obiettivi
<b>1 Riduzione del consumo di risorse/delle emissioni di CO<sub>2</sub></b>				
1.1	Utilizzo di carta riciclata e prodotti ecocompatibili	2020	Quantitativi e percentuale di carta riciclata e di prodotti ecocompatibili certificati	Utilizzo di prodotti ecocompatibili e 80% di carta riciclata
1.2	Riduzione del consumo di carta	entro il 2022	Consumo di carta: kg/anno Consumi di toner: numero/anno, edizioni/anno	Risparmio di carta, toner e costi
1.3	Riduzione e produzione ecocompatibile di gadget, blocchi, ecc.	2020	Numero di gadget Consumo di carta/anno	Minor impatto sull'ambiente, prodotti regionali
<b>2 Riduzione del consumo di energia/delle emissioni di CO<sub>2</sub></b>				
2.1	Risanamento energetico	> 2023	Consumo di calore	Riduzione dei consumi di calore e delle emissioni di CO <sub>2</sub>
2.2	Ammodernamento di apparecchiature per ufficio Nuove acquisizioni	> 2023	Consumo di elettricità	Riduzione dei consumi di elettricità e delle emissioni di CO <sub>2</sub>
2.3	Conversione all'energia verde	> 2020	Emissioni di CO <sub>2</sub> per l'energia elettrica	Utilizzo di energia verde prodotta localmente
<b>3 Mobilità ecocompatibile</b>				
3.1	Incentivazione della mobilità pubblica ed ecocompatibile per spostamenti di lavoro, servizi di corriere e tragitti casa-lavoro	entro il 2022	Km percorsi con mezzi ecocompatibili/emissioni di CO <sub>2</sub> legate alla mobilità	Incentivazione dei mezzi di trasporto pubblici Riduzione dei chilometri percorsi in auto e delle emissioni di CO <sub>2</sub>
3.2	Ammodernamento del parco veicoli	2020	Consumo e costi del carburante, emissioni di CO <sub>2</sub>	Incentivazione della mobilità sostenibile, riduzione delle emissioni di CO <sub>2</sub>
<b>4 Eliminazione dei rifiuti</b>				
4.1	Promozione di una gestione efficiente dei rifiuti	2020	Produzione di rifiuti (kg/a)	Eliminazione dei rifiuti, riduzione dei materiali monouso
<b>5 Misure di sensibilizzazione</b>				
5.1	Sensibilizzazione di tutti gli stakeholder (campagne informative, Green Event, funzione esemplare)	2020-2022	Numero di Green Event, workshop, ore di formazione, campagne, informazioni ai soci	Consapevolezza e consolidamento tra gli stakeholder di temi quali sostenibilità, protezione del clima e salvaguardia delle risorse; rafforzamento della posizione esemplare e pionieristica della Federazione in quest'ambito
5.2	Incaricato per la sostenibilità nella Federazione	2020	Attuazione delle misure	Riflettori puntati sulla sostenibilità e sulla sua importanza; costante monitoraggio e realizzazione degli obiettivi prefissati; definizione di nuovi obiettivi



## 5.6. Prospettive future e programma di sostenibilità

Per la Federazione Raiffeisen, l'impegno in materia di tutela ambientale e sostenibilità è prioritario e si concretizza attraverso un uso oculato di risorse e materiali, una riduzione di energia ed emissioni e l'incentivazione di una mobilità soft. In alcuni ambiti, tuttavia, quali quello dell'energia, delle risorse ("ufficio privo di carta") e della gestione dei rifiuti, si registra ancora un forte potenziale di miglioramento.

La Federazione Raiffeisen dà massima importanza all'informazione e alla sensibilizzazione di collaboratori, soci e clienti, allo scopo di conseguire gli obiettivi sostenibili e attuarli nel lungo periodo. A tale scopo, negli anni successivi, dovranno essere sviluppate idonee misure di comunicazione e marketing, ma si dovrà anche puntare sulla sostenibilità quale tema centrale.



## 6. Prospettive

Nell'ambito di un programma sulla sostenibilità, l'operato economico della Federazione deve essere improntato al futuro e tenere conto degli aspetti socio-ecologici. Tale orientamento è promosso in ogni ambito, a livello di approccio e di operatività, in stretto scambio con le cooperative associate. Da molti decenni, sia la Federazione che queste ultime, si ispirano a principi di responsabilità sociale e, sempre più, di consapevolezza ecologica.

Nella stesura del presente rapporto è stata definita una strategia primaria, che negli anni successivi dovrà essere perseguita e attuata coerentemente. I singoli provvedimenti e obiettivi sono illustrati nel catalogo delle misure.

Gli indici per le attività sociali (collaboratori) e la sostenibilità economica, insieme al monitoraggio dei dati sui consumi e alle conseguenti emissioni di CO<sub>2</sub> (ambiente), consentono di verificare costantemente il raggiungimento degli obiettivi. La presente relazione fornisce la tabella di marcia e i contenuti che dovranno essere messi in pratica per conseguire tali obiettivi. Grazie all'adozione coerente delle misure, sarà possibile ottenere cambiamenti durevoli all'interno della Federazione, tra i soci e nella società, nel percorso verso un futuro sostenibile che salvaguardi le risorse naturali disponibili, in linea con il pensiero di Raiffeisen.

Editore: Federazione Cooperative Raiffeisen Società cooperativa — Bolzano, settembre 2020

Fotografie: Federazione Cooperative Raiffeisen Società cooperativa (S. 4, 5, 8, 10, 25) — Tutte le altre foto: Adobe Stock

Grafica e stampa: [www.longo.media](http://www.longo.media) — Stampato su carta riciclata al 100% "Lenza Top Recycling Pure"



